



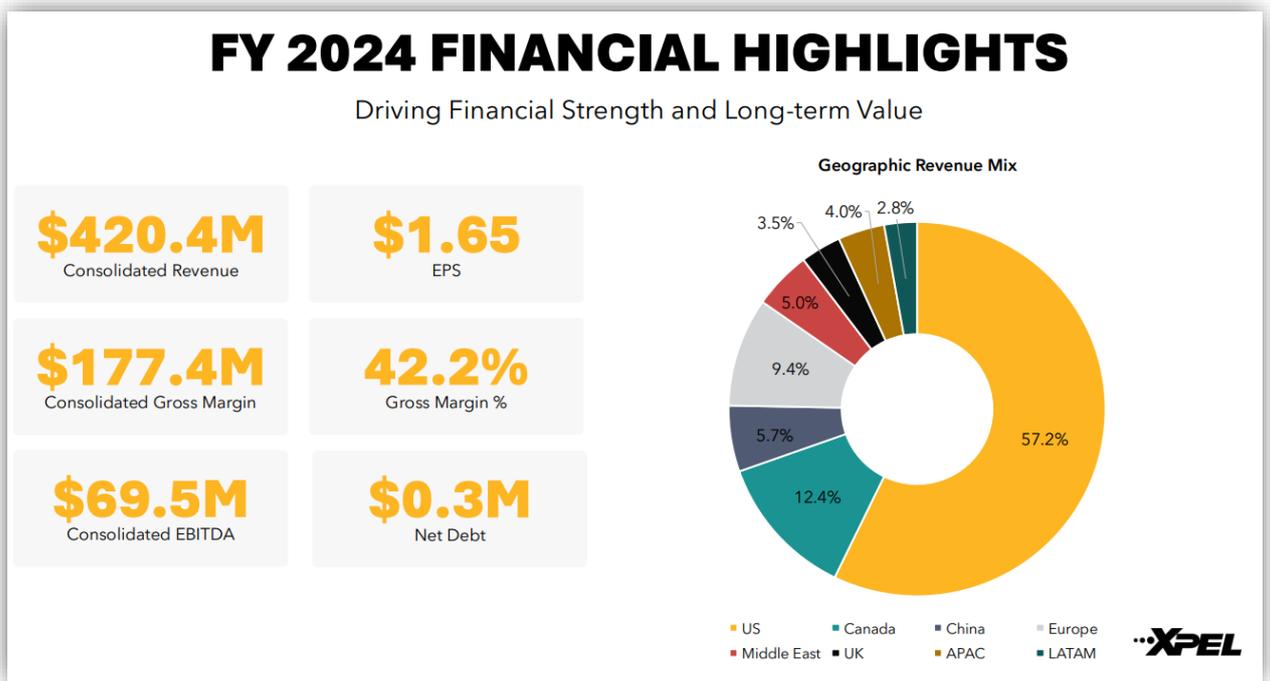
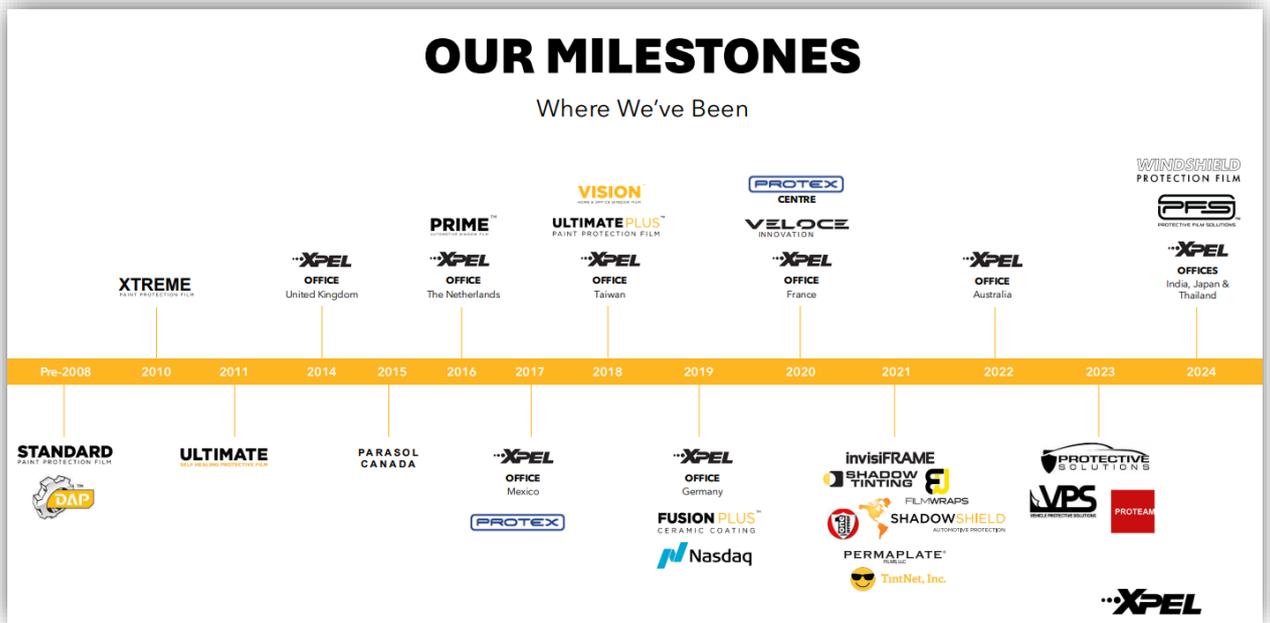
XPEL Inc

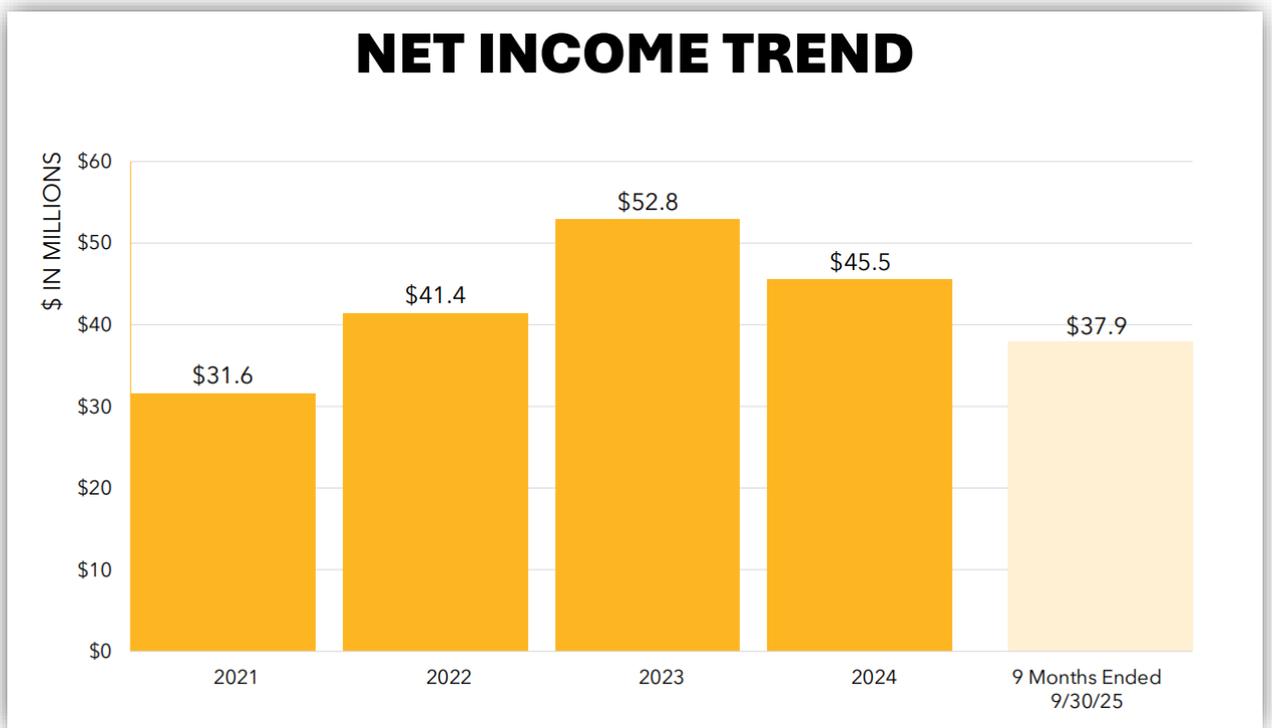
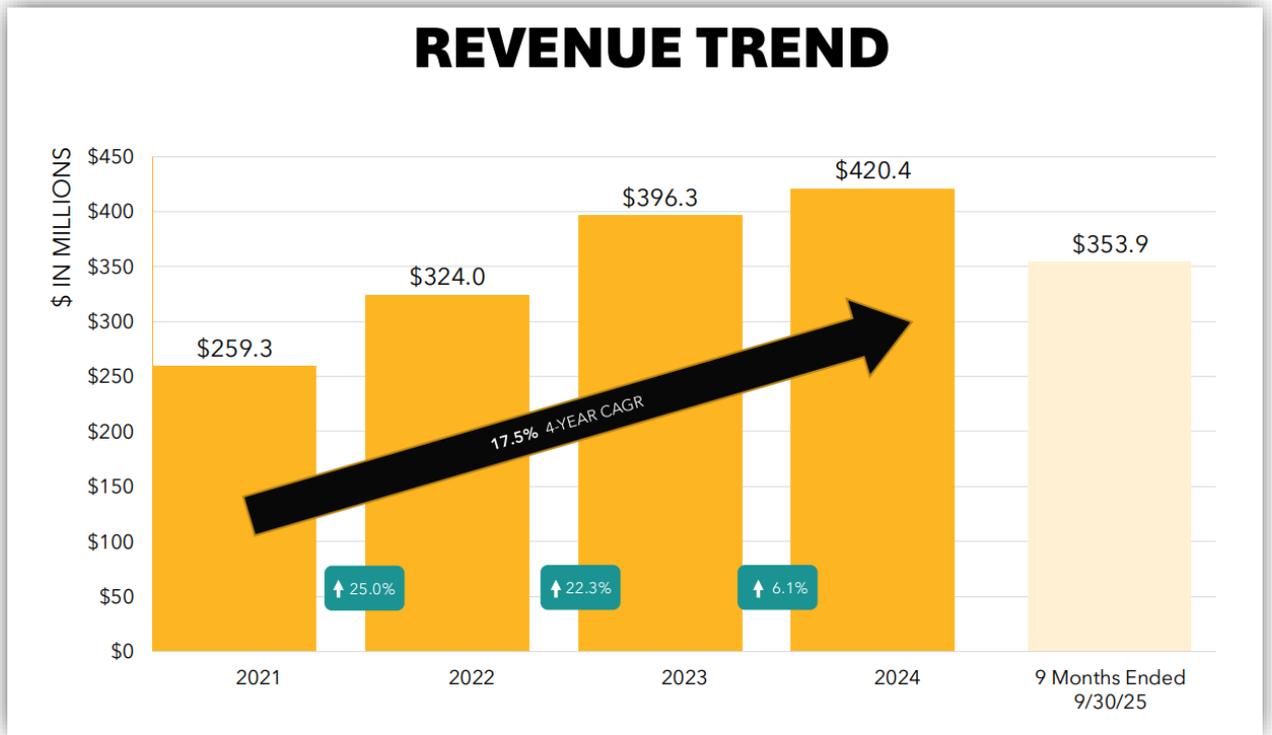
XPEL — ведущий поставщик защитных плёнок и покрытий, включая автомобильные плёнки для защиты лакокрасочного покрытия, поверхностные плёнки, автомобильные и архитектурные плёнки для окон, а также керамические покрытия.

XPEL стремится превосходить ожидания клиентов, предлагая высококачественную продукцию, передовое обслуживание, экспертную техническую поддержку и обучение мирового уровня. Акции XPEL, Inc. торгуются на бирже Nasdaq под тикером «XPEL».

Ticker: [XPEL](#)

Презентация для инвесторов





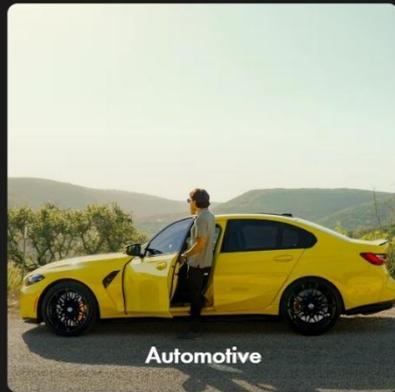
Компания [заявляет](#) (Published On November 11, 2024):

Независимо от того, являетесь ли вы поклонником **Tesla**, водителем **Kia** или просто любителем автомобильных инноваций, модельный ряд XPEL на выставке SEMA 2024 наглядно продемонстрировал нашу приверженность совершенствованию защиты автомобилей. Следите за обновлениями на нашем сайте после мероприятия и узнайте об этих прорывах из первых рук, продолжая совершенствовать автомобильную защиту.

www.xpel.com

Полная защита для работы и отдыха

Full Protection for Work & Play



TMN

На [веб-сайте](#) и в [соцсетях](#) Компании, представлен целый ряд информации.



XPEL



XPEL



TMN

Сегодня, автомобиль не входит в список эксклюзивных вещей.

Владельцы автомобилей как правило стараются заботиться о своем аксессуаре и Компания **XPEL** помогает в этом.

Судя по всему, технологии **XPEL** пользуются популярностью и спросом, не только среди автолюбителей.

Доступность автомобилей и тот комфорт, который они дарят, стимулируют автопром, а также компании, которые предоставляют разного рода и в какой-то мере необходимые услуги для автолюбителей.

СКОЛЬКО АВТОМОБИЛЕЙ БУДЕТ В МИРЕ В 2025 ГОДУ?

May 26, 2025



Если вы хотите узнать, сколько автомобилей будет на Земле в 2025 году, то, согласно анализу данных, проведенному **Hedges & Company** в январе 2025 года и опубликованному в том же месяце, в мире будет около 1,644 миллиарда транспортных средств.

Около 17% этих автомобилей находятся в Соединенных Штатах.



How many cars are there in the world 2026

Сколько автомобилей в мире в 2026 году?

Обзор от ИИ

По состоянию на конец 2025/начало 2026 года, их приблизительно **1,645 миллиарда** Согласно данным [Hedges & Company](#), в мире насчитывается множество транспортных средств, включая легковые автомобили, грузовики и фургоны. Наибольшая их часть, более 600 миллионов автомобилей, сосредоточена в Азии и Океании, за которыми следуют Европа и Северная Америка

HC Hedges & Company.

Анализ ключевых данных:

- **Общее количество автомобилей в мире:** \approx 1.645миллиард.
- **Региональная разбивка (приблизительно):**
 - **Азия/Океания:** 619,8 млн.
 - **Европа:** 431,3 миллиона.
 - **Северная Америка:** 370 миллионов.
 - **Южная Америка:** 105 миллионов.
 - **Ближний Восток:** 69 миллионов.
 - **Африка:** 50 миллионов.
- **Тенденции:** Общее количество транспортных средств растет благодаря увеличению спроса в развивающихся странах.
- **Количество транспортных средств в США:** В 2025 году на дорогах США насчитывалось примерно 298,7 миллиона автомобилей.
- **Перспективы на будущее:** По прогнозам, к 2040 году количество автомобилей превысит 2 миллиарда, при этом значительно увеличится доля электромобилей. HC Hedges & Company. +3

Обзор от ИИ

As of late 2025/early 2026, there are approximately **1.645 billion** vehicles in the world, including cars, trucks, and vans, according to [Hedges & Company](#). The largest portion of this, over 600 million vehicles, is in the Asia/Oceania region, followed by Europe and North America. HC Hedges & Company.

В [FORM 10-K](#) (For the fiscal year ended December 31, 2024) изложена следующая информация:

Мы являемся поставщиком защитных плёнок, покрытий и сопутствующих услуг, в первую очередь, для вторичного автомобильного рынка, дилеров новых автомобилей и производителей оригинального автомобильного оборудования (ОЕМ). Большая часть нашей выручки поступает от продажи автомобильной продукции и сопутствующих услуг, а остальная часть — от продажи продукции, не связанной с автомобилем, включая архитектурные плёнки для окон, а также плёнки для защиты морских судов и плоских поверхностей.

Большую часть нашей выручки мы получаем от защитных пленок для поверхностей и лакокрасочного покрытия, которые в основном наносятся на окрашенные поверхности автомобилей.

Если бы технология автомобильных красок существенно улучшилась, например, новая краска перестала бы скалываться, царапаться и, как правило, была бы менее подвержена повреждению, или если бы автомобили производились таким образом, чтобы не требовалась покраска поверхностей, наша выручка могла бы существенно сократиться.

Продажи за пределами США за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, составили около **42,8%** нашей консолидированной выручки. Соответственно, наш бизнес подвержен политическим, регуляторным, экономическим и другим рискам, присущим работе во многих странах.

Executive Summary

Управляющее резюме

Ниже приводится сводная финансовая информация за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 годов. Эта информация не обязательно отражает результаты будущих операций и должна рассматриваться вместе с Частью I, Пунктом 1А, «Факторы риска», Частью II, Пунктом 7, «Обсуждение и анализ руководством финансового состояния и результатов операций», а также консолидированной финансовой отчетностью и сопроводительными примечаниями к ней, включенными в Часть II, Пункт 8, «Финансовая отчетность и дополнительные данные» настоящего Годового отчета, чтобы полностью понять факторы, которые могут повлиять на сопоставимость представленной ниже информации (в тысячах долларов США).

	Год, закончившийся 31 декабря,						% Изменить	
	2024	% от общего дохода	2023	% от общего дохода	2022	% от общего дохода	2024 против 2023	2023 против 2022
Общий доход	\$ 420,400	100.0 %	\$ 396,293	100.0 %	\$ 323,993	100.0 %	6.1 %	22.3 %
Общая стоимость продаж	243,040	57.8 %	233,879	59.0 %	196,481	60.6 %	3.9 %	19.0 %
Валовая прибыль	177,360	42.2 %	162,414	41.0 %	127,512	39.4 %	9.2 %	27.4 %
Общие операционные расходы	118,213	28.1 %	95,442	24.1 %	73,575	22.7 %	23.9 %	29.7 %
Операционный доход	59,147	14.1 %	66,972	16.9 %	53,937	16.6 %	(11.7)%	24.2 %
Прочие расходы	2,369	0,6 %	941	0,2 %	1,972	0,6 %	151.8 %	(52.3)%
Подоходный налог	11,289	2.7 %	13,231	3.3 %	10,584	3.3 %	(14.7)%	25.0 %
Чистая прибыль	\$ 45,489	10.8 %	\$ 52,800	13.3 %	\$ 41,381	12.8 %	(13.8)%	27.6 %

В следующих таблицах приведены результаты выручки за годы, закончившиеся 31 декабря 2024, 2023 и 2022 годов (в тысячах долларов США):

	Год, закончившийся 31 декабря,			% Изменить		% от общего дохода		
	2024	2023	2022	2024 против 2023	2023 против 2022	2024	2023	2022
Доход от продукта								
Пленка для защиты краски	\$ 226,710	\$ 229,880	\$ 192,374	(1.4)%	19.5 %	53.9 %	58.0 %	59.4 %
Оконная пленка	77,666	67,951	54,370	14.3 %	25.0 %	18.5 %	17.1 %	16.8 %
Другой	14,473	13,575	11,430	6.6 %	18.8 %	3.4 %	3.5 %	3.5 %
Общий	\$ 318,849	\$ 311,406	\$ 258,174	2.4 %	20.6 %	75.8 %	78.6 %	79.7 %
Доход от услуг								
Программное обеспечение	\$ 8,061	\$ 6,518	\$ 5,213	23.7 %	25.0 %	1.9 %	1.6 %	1.6 %
кредиты Cutbank	17,015	17,626	16,317	(3.5)%	8.0 %	4.0 %	4.4 %	5.0 %
Монтажные работы	74,478	58,477	42,828	27.4 %	36,5 %	17.7 %	14.8 %	13.2 %
Обучение и прочее	1,997	2,266	1,461	(11.9)%	55.1 %	0,6 %	0,6 %	0,5 %
Общий	\$ 101,551	\$ 84,887	\$ 65,819	19.6 %	29.0 %	24.2 %	21.4 %	20.3 %
Общий	\$ 420,400	\$ 396,293	\$ 323,993	6.1 %	22.3 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %

Поскольку многие наши международные клиенты требуют, чтобы мы отправляли их заказы экспедиторам в США, мы не можем быть уверены в конечном пункте назначения товара. В таблице ниже представлена наша оценка продаж по географическим регионам, основанная на нашем понимании конечного пункта назначения товара, основанном на взаимодействии с клиентами, их местоположении и других факторах, за годы, закончившиеся 31 декабря 2024 и 2023 годов (в тысячах долларов США):

	Год, закончившийся 31 декабря,		%	% от общего дохода	
	2024	2023		2024 против 2023	2024
Соединенные Штаты	\$ 240,569	\$ 224,839	7.0 %	57.2 %	56.7 %
Канада	52,139	43,506	19.8 %	12.4 %	11.0 %
Китай	24,148	41,576	(41,9)%	5.7 %	10.5 %
Континентальная Европа	39,564	34,883	13.4 %	9.4 %	8.8 %
Ближний Восток/Африка	20,887	16,472	26.8 %	5.0 %	4.2 %
Великобритания	14,604	13,438	8.7 %	3.5 %	3.4 %
Азиатско-Тихоокеанский регион	16,825	11,943	40.9 %	4.0 %	3.0 %
Латинская Америка	11,664	8,737	33,5 %	2.8 %	2.2 %
Другой	—	899	(100.0)%	0.0 %	0,2 %
Общий	\$ 420,400	\$ 396,293	6.1 %	100.0 %	100.0 %

Компания распространяет всю свою продукцию в Китае через китайского дистрибьютора, продажи которому составляют примерно **5,7%** нашей консолидированной выручки за год, закончившийся 31 декабря 2024 года. Китайский дистрибьютор размещает у нас заказы на условиях предоплаты по установленной нами цене, которую мы можем изменить с уведомлением за 30 дней. Затем китайский дистрибьютор формирует заказы, продает и распространяет нашу продукцию среди своих конечных клиентов в Китае.

При этом, в [FORM 10-K](#) (For the fiscal year ended December 31, 2019) указано следующее:

В Китае мы работаем через эксклюзивного дистрибьютора, **Shanghai Xing Ting Trading Co., Ltd.**, именуемого нами «**Китайский дистрибьютор**», в соответствии с дистрибьюторским соглашением. Примерно **23,5%** нашей консолидированной выручки за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, было получено от продаж китайскому дистрибьютору.

[Distribution Agreement](#) (Дистрибьюторское соглашение)

XPEL Inc.
Примечания к консолидированной финансовой отчетности
31 декабря 2019 и 2018 гг.

Поскольку многие из наших международных клиентов требуют, чтобы мы отправляли их заказы экспедиторам, расположенным в Соединенных Штатах, мы не можем быть уверены в конечном пункте назначения продукта. В следующей таблице представлена наша оценка продаж по географическим регионам, основанная на нашем понимании конечного назначения продукта с учетом взаимодействия с клиентами, местоположения клиентов и других факторов:

	Двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря,	
	2019	2018
Соединенные Штаты	\$ 60,452,238	\$ 46,077,624
Китай	30,490,859	32,279,335
Канада	17,912,548	15,146,869
Континентальная Европа	7,419,524	5,734,925
Великобритания	3,784,535	2,725,925
Азиатско-Тихоокеанский регион	4,370,156	2,754,495
Латинская Америка	2,098,873	1,799,180
Ближний Восток/Африка	3,149,235	2,806,502
Другой	254,913	595,759
Общий	\$ 129,932,881	\$ 109,920,614

На долю нашего крупнейшего клиента (дистрибьютора из Китая) пришлось 23,5% и 29,2% наших чистых продаж за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов соответственно.

Обновленная информация, представлена в следующих формах:

[FORM 10-Q For the quarterly period ended March 31, 2025](#)

[FORM 10-Q For the quarterly period ended June 30, 2025](#)

[FORM 10-Q For the quarterly period ended September 30, 2025](#)

Новость от 11 сентября 2025:

[XPEL расширяет международное присутствие за счет приобретения китайского дистрибьютора](#)
 September 11, 2025

XPEL расширяет международное присутствие за счет приобретения китайского дистрибьютора

11 сентября 2025 г.

 Скачать

САН-АНТонио (BUSINESS WIRE) — XPEL, Inc. (код NASDAQ: XPEL) («Компания»), мировой поставщик защитных пленок и покрытий, сегодня объявила о приобретении активов эксклюзивного дистрибьютора продукции XPEL на вторичном рынке в Китае.

Райан Пейп, президент и генеральный директор XPEL, отметил: «За последние несколько лет мы вложили значительные средства в реализацию нашей стратегии прямого выхода на ведущие мировые автомобильные рынки. Китай, безусловно, является крупнейшим автомобильным рынком в мире. С этим приобретением мы в значительной степени завершили реализацию этой стратегии на наших ключевых международных рынках».

Ожидается, что приобретенный бизнес будет иметь годовой доход около 45–50 млн долларов США, что добавит компании приблизительно 13–18 млн долларов США на расчетной основе.

Крис Уэст, вице-президент XPEL Asia Pacific, отметил: «Наш дистрибьютор проделал колоссальную работу, помогая XPEL закрепиться на лидирующих позициях бренда автомобильных пленок в Китае, и это приобретение позволит нам укрепить этот фундамент. Мы рады пополнить нашу команду в Китае и уверены, что наше непосредственное участие откроет новые возможности для OEM-производителей и 4S, а также позволит нам повысить эффективность и быстрее удовлетворять потребности наших китайских клиентов».

Структура сделки предполагает владение Компанией 76% акций предприятия, осуществляющего деятельность в Китае. Приобретение было осуществлено с использованием денежных средств, отложенных платежей и других условных платежей.

SCHEDULE 14A (April 25, 2025) раскрывает нам следующую информацию:

Финансовый год, закончившийся 31 декабря 2024 года, был непростым для компании. Рост выручки в течение года существенно замедлился, главным образом, из-за обострения макроэкономических проблем в США и Европе, а также общего снижения выручки в Китае, поскольку наш дистрибьютор продолжал работать с избыточными товарными запасами.

На группу директоров из 6 персон, приходится около 9% собственности, что не так много.

Name of Beneficial Owner	Number of Shares	Percentage (%)
<i>Certain Beneficial Owners:</i>		
Wasatch Advisors, LP (1)	3,932,402	14.2%
BlackRock, Inc. (2)	3,906,962	14.1%
The Vanguard Group (3)	1,475,749	5.3%
<i>Directors and Executive Officers:</i>		
Stacy L. Bogart	5,808	*
Richard K. Crumly (4)	1,412,363	5.1%
Michael A. Klonne (5)	51,598	*
John F. North	7,617	*
Ryan L. Pape	1,074,571	3.9%
Barry R. Wood (6)	27,039	*
Directors and Executive Officers as a group (6 persons)	2,578,996	9.3%

* Less than one percent (1%)

Далее, говорится следующее:

В 2024 году компания FW Cook предоставила Комитету по вознаграждениям обновленный анализ базовой заработной платы, целевого бонуса, целевого совокупного денежного вознаграждения, стоимости долгосрочных поощрений, а также структуры и целевого совокупного вознаграждения руководителей диверсифицированных компаний, производящих потребительские товары, с характеристиками бизнеса, сопоставимыми с характеристиками компании. При проведении этого анализа компания FW Cook использовала группу компаний-аналогов из 14 компаний, которая была рассмотрена и одобрена нашим Комитетом по вознаграждениям.

В состав группы вошли следующие компании:

The peer group consisted of the following companies:

Clarus Corporation	Ingevity	WD-40 Company
Dorman Products, Inc.	Inter Parfums	Winmark Corporation
e.l.f. Beauty, Inc.	Mister Car Wash, Inc.	YETI Holdings, Inc.
Fox Factory Holding Corp.	Beauty Health	Honest Company Inc.
GrowGeneration Corp.	Aspen Aerogels	

Комитет по вознаграждениям использовал данные о вознаграждении, предоставляемом коллегами, в качестве одного из факторов при определении соответствующих параметров вознаграждения для базовой заработной платы, переменной денежной части и долгосрочного стимулирования, основанного на акциях.

В этом списке фигурирует компания [Mister Car Wash, Inc.](#), которую мы рассматривали ранее:

Mister Car Wash | Автомойки

Сводная таблица компенсаций

Name and Principal Position	Year	Salary (\$)	Bonus (\$)	Stock Awards (1) (\$)	Non-Equity Incentive Plan Compensation (2) (\$)	All Other Compensation (3) (\$)	Total (\$)
Ryan L. Pape	2024	562,000	—	1,500,000	152,766	—	2,214,766
Chairman of the Board and President and CEO	2023	532,068	—	1,250,000	250,604	12,000	2,044,672
	2022	502,500	—	750,000	268,335	12,000	1,532,835
Barry R. Wood Senior Vice President and CFO	2024	395,000	—	400,000	53,685	—	848,685
	2023	373,491	—	400,000	117,276	12,000	902,767
	2022	352,525	—	300,000	125,499	12,000	790,024
Babatunde Awodiran (4) Senior Vice President and General Counsel	2024	340,000	—	—	—	—	340,000
	2023	222,116	—	250,000	69,744	8,000	549,860

Коэффициент оплаты труда генерального директора

Мы определили коэффициент оплаты путем деления общей компенсации генерального директора за 2024 год, указанной в Сводной таблице компенсаций, на общую компенсацию медианного сотрудника за 2024 год, используя те же компоненты компенсации и методологию оценки, которые использовались в Сводной таблице компенсаций для генерального директора.

Общая сумма компенсации нашего медианного сотрудника составила **55 382** доллара США.

Коэффициент оплаты труда по состоянию на 31 декабря 2024 года составил **40:1**.

TMN

Исключительные права на изобретения, а защитные пленки, предлагаемые Компанией XPEL, подпадают под это определение, предоставляют – патенты.

В [FORM 10-K](#) (For the fiscal year ended December 31, 2024) говорится следующее:

Компания имеет бессрочную лицензию на патент США № 8,765,263 «Многослойные полиуретановые защитные пленки».

The Company's product lines continue to grow and include both film and non-film products. The products fall into three categories:

- Products where we own or license the intellectual property or, "IP" – the Company owns or licenses the underlying IP for product construction or for one or more components of the product and could seek to have the products made at a variety of manufacturing locations. **The Company has a perpetual license to United States Patent No. 8,765,263 "Multilayer Polyurethane Protective Films".**

Ассортимент продукции компании продолжает расширяться и включает как плёночную, так и неплёночную продукцию. Продукция делится на три категории:

- Продукты, на которые мы владеем или лицензируем интеллектуальную собственность (ИС) – Компания владеет или лицензирует базовую интеллектуальную собственность для конструкции продукта или одного или нескольких его компонентов и может стремиться к производству продукции на различных производственных площадках. Компания имеет бессрочную лицензию на патент США № 8,765,263 «Многослойные полиуретановые защитные пленки».
- Продукция, которая производится для нас на эксклюзивной основе. Компания не владеет всеми правами интеллектуальной собственности, но имеет продукцию, произведенную третьей стороной исключительно для Компании на эксклюзивной основе.
- Продукция, которую мы покупаем у поставщиков на неисключительной основе — Компания не владеет базовой интеллектуальной собственностью, а закупает продукцию на коммерческих условиях у третьих лиц.

Компания либо владеет соответствующей интеллектуальной собственностью, либо имеет лицензию на нее, либо имеет альтернативные заменители, позволяющие ей продолжать работу с существенной частью проданной продукции.

Безусловно, конкурентное преимущество Компании обеспечено владением правами на интеллектуальную собственность.

В противном случае, на бизнес Компании будет оказано значительное давление.

Multilayer polyurethane protective films

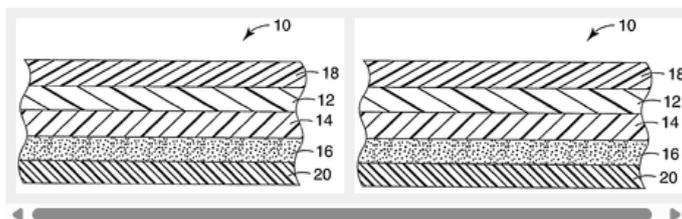
Многослойные полиуретановые защитные пленки

Multilayer polyurethane protective films

Abstract

A multilayer protective film comprising a first layer, a second layer and a PSA layer. The first layer at least comprises a polyester-based polyurethane, a polycarbonate-based polyurethane or a combination or blend of both. The second layer at least comprises a polycaprolactone-based thermoplastic polyurethane. The PSA layer comprises a pressure sensitive adhesive. One major surface of the first layer is bonded to one major surface of the second layer, and the PSA layer is bonded to an opposite major surface of the second layer such that the second layer is sandwiched between the first layer and the PSA layer.

Images (2)



Classifications

- **B32B27/08** Layered products comprising a layer of synthetic resin as the main or only constituent of a layer, which is next to another layer of the same or of a different material of synthetic resin

[View 29 more classifications](#)

Landscapes

Chemical & Material Sciences 🔍

Organic Chemistry 🔍

Show more ▾

US8765263B2

United States

📄 Download PDF
🔍 Find Prior Art

Σ Similar

Inventor: [Charlie C. Ho, Kenneth J. Halford](#)

Current Assignee: [3M Innovative Properties Co](#)

Worldwide applications

2006 • [EP](#) [WO](#) [KR](#) [BE](#) [JP](#) [AT](#) [CN](#) [GA](#) [BR](#) [US](#) 2014
[US](#) [US](#)

Application US11/912,905 events ©

- First worldwide family litigation filed ©
- 2006-04-26 Application filed by 3M Innovative Properties Co
- 2006-04-26 Priority to US11/912,905
- 2008-08-21 Publication of US20080199704A1
- 2014-07-01 Application granted
- 2014-07-01 Publication of US8765263B2
- Status** • Active
- 2030-03-27 Adjusted expiration

Show all events ▾

Info: [Patent citations \(62\)](#), [Non-patent citations \(24\)](#), [Cited by \(84\)](#), [Legal events](#), [Similar documents](#), [Priority and Related Applications](#)

External links: [USPTO](#), [USPTO PatentCenter](#), [USPTO Assignment](#), [Espacenet](#), [Global Dossier](#), [Discuss](#)

Многослойная защитная пленка, включающая первый слой, второй слой и слой PSA. Первый слой содержит, по крайней мере, полиуретан на основе полиэфира, полиуретан на основе поликарбоната или их комбинацию. Второй слой содержит, по крайней мере, термопластичный полиуретан на основе поликапролактона. Слой PSA содержит клей, чувствительный к давлению. Одна основная поверхность первого слоя соединена с одной основной поверхностью второго слоя, а слой PSA соединен с противоположной основной поверхностью второго слоя таким образом, что второй слой находится между первым слоем и слоем PSA.

XPEL, 3M Announce Settlement Of Patent Infringement Lawsuit

[Компании XPEL и 3M объявили о достижении соглашения по иску о нарушении патентных прав.](#)

В соответствии с условиями соглашения, XPEL получит лицензию на патент «263». Компании 3M и XPEL договорились прекратить судебное разбирательство без ущерба для дальнейшего разбирательства.

Published: March 23, 2017

30 декабря 2015 года компании 3M Co. и 3M Innovative Properties Co. подали иск в Окружной суд США по округу Миннесота, утверждая, что XPEL нарушала и продолжает нарушать патент США № 8,765,263, озаглавленный «Многослойные полиуретановые защитные пленки».

В соответствии с условиями соглашения, XPEL получит лицензию на патент «263». Компании 3M и XPEL договорились прекратить судебное разбирательство без ущерба для дальнейшего разбирательства.

«Я рад, что нам удалось урегулировать этот вопрос, и с нетерпением жду возможности и дальше предоставлять нашим клиентам высококачественную продукцию и услуги», — заявил Райан Пейп, генеральный директор XPEL.

ХРЕЛ зависит от автопрома и сообщает следующее:

Мы сильно зависим от автомобильной промышленности.

Длительное или существенное сокращение объемов продаж и производства автомобилей, может негативно повлиять на наш бизнес, результаты деятельности и финансовое положение.

Продажи и производство автомобилей цикличны и зависят, помимо прочего, от общей экономической ситуации, потребительских настроений и расходов, спроса и предпочтений покупателей автомобилей (на которые может влиять ряд факторов, включая стоимость топлива, уровень занятости, инфляцию, тарифы, а также доступность и стоимость потребительского кредитования).



Отказ от ответственности

Данный материал предоставляется исключительно для информационных целей и не является предложением или просьбой купить, или продать ценные бумаги какой-либо компании.

Любое инвестиционное решение, сделанное вами, не должно быть сделано на основании информации, описанной в данном исследовательском отчете.

Автор не несет ответственность за потери или прибыли, полученные вами в ходе торговых операций на финансовых рынках.

Некоторая информация может не соответствовать действительности.

19.02.2026